

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

Формы обучения: очная

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Авторы-составители:

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (приказ Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. № 556).

Программа согласована с представителями работодателей:

1. к.п.н., доцент Грицков Павел Михайлович - Заместитель начальника управления по Физической культуре и спорту Тамбовской области

2. Хачатрян Анатолий Грантович - Генеральный директор ООО «Ли́ра»
(Уполномоченное агентство TEZ TOUR в г. Тамбове)

Программа ГИА принята на заседании Кафедры индустрии сервиса и туризма «29» июня 2022 г.
Протокол № 11

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Программа государственного экзамена.....	7
3. Выпускная квалификационная работа.....	7
4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	12
6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	16

1 Общие положения

1.1 Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 43.04.02 - Туризм.

Блок БЗ Государственная итоговая аттестация относится к базовой части ОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм.

Государственная итоговая аттестация выпускников ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" по образовательной программе ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм включает:

- Подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Вид выпускной квалификационной работы – Магистерская диссертация.

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

1.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Область(и) профессиональной деятельности и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Подготовка и защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	+
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	+

ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	+
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	+
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	+
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	+
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	+
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	+
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	+
ПК-2	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	+
ПК-3	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	+
ПК-4	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	+

1.5 Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм предполагает, что выпускник должен:

знать:

- знает основы общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин направления подготовки для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;
- знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность, а также систему налогообложения в сфере туризма и гостиничного хозяйства;
- знает основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса, основы делового администрирования;
- знает теорию и практику менеджмента, структуру управления предприятием сферы туризма, механизм инновационной и инвестиционной деятельности, основы мотивации труда, теорию человеческих потребностей, правила и нормы охраны труда;
- знает теорию и практику маркетинга, конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, системы управления качеством товара и сбытом;
- знает основы социологии, профессиональную психологию и этику делового общения;
- знает современные средства сбора и обработки информации, средства электронно-вычислительной техники и информационное обеспечение туризма;
- знает основы техники и технологии в туризме;
- знает технологии организации въездных и выездных туров;
- знает национальные системы туризма, схемы сотрудничества отечественных и зарубежных туроператоров с поставщиками туристских услуг;
- знает технические и технологические принципы оснащения предприятий и учреждений туризма;

- знает правила работы с инновационными проектами и специфику их внедрения в учреждения туризма;
- знает и понимает: методы внедрения инноваций, представление об инновационных разработках в туризме, основные направления инновационных процессов и пути их развития
- знает консервативные и современные методы научных исследований;
- знает основы и детали анализа финансово-экономической деятельности предприятия туристской индустрии;
- знает статистические методы мониторинга туриндустрии;
- знает методы и параметры систематизации туристской деятельности;
- знает лексический и грамматический материал в объеме, позволяющем осуществлять деловое общение на необходимом уровне
- знает основные источники правового обеспечения туристической деятельности;
- знает конкретные требования и документы организации и проведения сертификации туристических услуг, услуг гостиниц и предприятий общественного питания

уметь:

- умеет применять стратегическое и оперативное управление предприятием туристской отрасли;
- умеет планировать, организовывать и совершенствовать деятельность учреждений туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности;
- умеет использовать технические средства и компьютерные технологии в оказании туристских услуг;
- умеет использовать знания об основах туроперейтинга, менеджмента обслуживания туристов;
- умеет составлять перспективные инновационные проекты по развития туриндустрии местности;
- умеет использовать инновации как мощный социально-экономический механизм развития туризма;
- умеет применять основные механизмы социального обеспечения и страхования в сфере туризма;
- умеет составлять бизнес-план;
- умеет составлять типовые договоры в сфере туризма;
- умеет проводить оценку эффективности инноваций в туристской деятельности, разрабатывать стратегию внедрения инноваций
- умеет грамотно давать правовую оценку ситуации в работе с клиентами и партнерами туристских предприятий;
- умеет оперативно выявлять современные проблемы науки туристской индустрии;
- умеет осуществлять оптимальный уровень организации обслуживания гостиничных и туристских комплексов;
- умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- умеет грамотно оперировать в области законодательной базы по безопасности туризма, распознавать всевозможные риски на туристских маршрутах, предоставить информацию клиенту по безопасности нахождения в стране пребывания, в маршруте и др., грамотно работать со средствами массовой информации (СМИ);
- умеет разрабатывать и внедрять политику мотивации и стимулирования персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач;
- умеет применять теоретические знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях, основам построения автоматизированных систем управления технологическими процессами в туристской индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- умеет применять схемы сертификации, проводить оценку социально-экономического эффекта сертификации в области туристской сферы

владеть:

- владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд;

- владеет способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;
- владеет навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- владеет навыками использования методов саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала;
- владеет навыками разработки и эффективного использования современных достижений науки и передовых технологий в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- владеет навыками ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;
- владеет способностью управлять взаимодействием основных структур предприятия;
- владеет навыками представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- владеет навыками сбора, обработки и интерпретации данных, анализа полученной информации, формулировки выводов, имеющих научную и практическую значимость;
- владеет лексическим и грамматическим материалом в объеме осуществления профессионального общения;
- владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
- владеет навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии;
- владеет методами использования законодательной базы при решении производственных ситуаций, навыками методики контроля и предотвращения факторов риска в путешествиях, навыки своевременного доведения достоверной информации до клиентов, организации подготовки специализированной туристской помощи, навыками по культуре межличностного общения, соблюдению этикета, техникой работы с претензиями клиентов;
- владеет способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;
- владеет целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
- владеет навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; оценки преимуществ и недостатков различных систем автоматизации и управления технологическими процессами в индустрии туризма;
- владеет навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии;
- владеет навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

1.6 Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

2 Программа государственного экзамена

Не предусмотрено учебным планом

3. Выпускная квалификационная работа

3.1 Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ПК-1 ПК-2
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ПК-3 ПК-4

3.2 Примерные темы выпускной квалификационной работы

Процедура выбора и утверждения тем ВКР, порядок назначения научных руководителей закреплены в Положении о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам магистратуры и Положении о выпускной квалификационной работе, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета) ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.

1. Анализ мировых тенденций развития (конкретного вида туризма) и перспектив его развития в Российской Федерации.
2. Оценка инфраструктуры туризма территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
3. Оценка системы предприятий общественного питания территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
4. Оценка системы средств размещения территории (название исследуемой территории) и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
5. Оценка туристского потенциала (название исследуемой территории) для развития (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма.
6. Разработка мероприятий по разработке фирменного стиля туристского предприятия (на примере ...).
7. Разработка мероприятий по участию туроператорской компании в выставочных мероприятиях (на примере ...).
8. Разработка мероприятий по формированию имиджа туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
9. Разработка мероприятий по формированию корпоративной культуры туристского предприятия (на примере ...).
10. Разработка нового анимационного продукта туристского предприятия (на примере ...)

11. Разработка нового маршрута (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).
12. Разработка нового тура (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город)
13. Разработка новой экскурсии (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город)
14. Разработка предложений по совершенствованию анимационных программ туристского предприятия (на примере ...)
15. Разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия)
16. Разработка предложений по совершенствованию имиджа туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
17. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия).
18. Разработка предложений по совершенствованию обслуживания на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия)
19. Разработка предложений по совершенствованию процесса реализации туристского продукта (на примере конкретного туристского предприятия).
20. Разработка предложений по совершенствованию рекламной кампании туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)
21. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения продукции туристской отрасли (конкретное название вида туризма, дестинации) на рынке
22. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения туристского бренда (или геобренда) (конкретное название) на рынке (конкретное название).
23. Разработка предложений по совершенствованию турпродукта предприятия туризма (на примере конкретного туристского предприятия).
24. Разработка предложений по совершенствованию управления персоналом на туристском предприятии (на примере конкретного туристского предприятия, предприятия питания).
25. Разработка предложений по совершенствованию участия туроператорской компании в выставочных мероприятиях (на примере ...).
26. Разработка предложений по совершенствованию фирменного стиля туристского предприятия (на примере ...).
27. Разработка рекламной кампании туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)
28. Современное состояние и перспективы развития (лечебно-оздоровительного, пляжного, экскурсионного, спортивного, делового, религиозного, событийного, тематического или смешанных видов) туризма (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город).
29. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город)
30. Современное состояние и перспективы развития въездного туризма в регионе (на примере конкретной дестинации – страна, регион, область, город)

3.3. Руководство и консультирование выпускной квалификационной работой

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы закреплены Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам магистратуры и Положением о выпускной квалификационной работе, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета) ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

3.4 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Работа представляет собой самостоятельное научное исследование, выполненное по теме, актуальной для современной науки. Основные научные результаты, полученные автором работы, подлежат обязательной апробации путем публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных конференциях, симпозиумах, семинарах.

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Работа сопровождается иллюстрированным материалом, списком литературных источников, включая работы зарубежных и отечественных исследователей последних лет, методическими материалами.

Во время процедуры защиты работ студентом используется мультимедийная и другая техника.

Выпускная квалификационная работа позволяет выявить уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности; показывает умение кратко, логично и аргументировано излагать материал, оценивать свой вклад в решение проблемы; владение методами математического анализа, что подтверждает достоверность и обоснованность выводов, полученных по результатам исследования.

При экспертизе выпускных квалификационных работ привлекаются внешние рецензенты из числа ведущих специалистов государственных и коммерческих структур, ученые и преподаватели других вузов.

Основные требования по объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы определены в соответствующих Положениях ТГУ им. Г.Р. Державина.

3.5 Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных аттестационных испытаний на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки.

Защита начинается с доклада студента по теме диссертации. На доклад по бакалаврской работе отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и непосредственно к ней не относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

При защите работы необходимо наличие рецензии.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента.

После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенностей.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого вида государственной итоговой аттестации).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Власова Т.И., Шарухин А.П., Данилова М.М. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2008. - 256
2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452571>
3. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 272 с.
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 224 с.
5. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 256 с.
6. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособ. для вузов. - М.: Академия, 2008. - 269 с.
7. Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме : учеб. пособ.. - М.: Флинта, Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. - 357 с.
8. Федотов Ю. Н., Востоков И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник. - М.: Советский спорт, 2008. - 463 с.
9. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.
10. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие для студ. высш. проф. учеб. заведений. - М.: Академия, 2009. - 272 с.
11. Арбузов А.Ф. География туризма : учеб. для студ. сред. проф. образования. - М.: Академия, 2009. - 160 с.
12. Александрова А.Ю. География туризма : учеб. для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.
13. Лойко О.Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2010. - 304 с.
14. Черникова Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 160 с.
15. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 302 с.
16. Любимова Л.А., Любомудрова А.Ю. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : учеб. пособие. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р. Державина, 2010. - 96с.
17. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 109 с.
18. Барабанова Н.А. Информационное сопровождение туристской деятельности : практ. пособ.. - М.: [Литера], 2011. - 158 с.

19. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.
20. Тарасова О.Ю., Морева С.Н., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Менеджмент в туризме : учеб. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011. - 209 с.
21. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
22. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 414 с.
23. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.
24. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 478 с.
25. Гущина И.А., Зайцева Н.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. - 239 с.
26. Федюлин А. А., Ульяновченко Л. А., Новикова Н. Г., Ананьева Т. Н. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 189 с.

Дополнительная литература:

1. Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л. Безопасность туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 263 с.; 263 с.
2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
3. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.
4. Александрова А. Ю., Соболева Е. А., Цапук Е. А., Новиков В. С. Статистика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 449 с.
5. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Бавельский А.Д. Правовое обеспечение туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 329 с.
6. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.
7. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.
8. Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л., Чудновский А. Д. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 192 с.
9. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. А. Информационное обеспечение туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 286 с.
10. Багдасарян В.Э., Биржаков М.Б., Бобылев В.Ю., Житенев С.Ю. История туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 256 с.
11. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 217 с.
12. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425154>
13. Родионова Н. С., Субботина Е. В., Глаголева Л. Э., Высотина Е. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие. - СПб.: Троицкий мост, 2014. - 348 с.; 349 с.
14. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. - М., СПб.: Изд-во "Невский Фонд", "Издательский дом Герда", 2008. - 208 с.

15. Емельянова, В. А., Магомедов, Р. А. Экономика и менеджмент безопасности : учебное пособие (практикум). - Весь срок охраны авторского права; Экономика и менеджмент безопасности. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92754.html>
16. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособ. для студ. вузов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Изд. центр. "Академия", 2006. - 382 с.
17. Гусятникова, Д. Е., Зиновьева, С. А. Защита прав туриста. 2-е изд.. - Весь срок охраны авторского права; Защита прав туриста. 2-е изд.. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/5966.html>
18. Зайцева А. И., Селезнев Р. С. Туристские формальности : учебное пособие. - Изд. 2-е, доп.. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. - 146 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>
19. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 140 с.
20. Федцов В. Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие. - 7-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573384>
21. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Спортивный туризм. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 170 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>
22. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «спортивный туризм» : приказ министерства спорта российской федерации от 16 апреля 2018 г. №345. - Весь срок охраны авторского права; Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «спорти. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 36 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87551.html>
23. Аброкова, Д. А., Авилова, А. А., Акенчиц, Я. А., Акопджанова, Я. В., Александрова, А. Ю., Алиярова, С. С., Алферов, А. В., Амелина, С. М., Андреев, С. А., Анохин, А. Ю., Арзамасцева, Г. И., Баталов, А. К., Бахиркина, М. В., Бобрышева, А. В., Бодрова, С. А., Болдырева, М. В., Бондарев, М. Г., Бунаков Проблемы туризмоведения : сборник материалов III международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. - Весь срок охраны авторского права; Проблемы туризмоведения. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. - 478 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47097.html>
24. Автандилова, Е. М., Кравцов, С. М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке) = Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française) : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке) = Le bu. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78669.html>
25. Артеменко О. Н., Глобов К. С. Теоретические аспекты брендинга в индустрии туризма и гостеприимства : монография. - Казань: Познание, 2011. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257760>
26. Бессараб, Д. А., Штефан, Л. В. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; География международного туризма. Часть 2. География видов туризм. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 224 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>
27. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие. - 2025-02-05; Техника и технологии в сервисе и туризме. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/91454.html>

28. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456727>

29. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «социально-культурный сервис и туризм», 10102 «туризм». - 2022-03-26; Введение в гостеприимство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 735 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>

Иные источники:

1. Электронный справочник «Информио» - www.informio.ru
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
8. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
9. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
10. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - <http://eee-region.ru>
11. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
12. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - www.ratanews.ru
13. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
14. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) -
15. Федеральный закон РФ от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями) -
16. Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) -
17. Приказ от 25 января 2011 г. № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения -
18. Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1036 (с измен -
19. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. № 490 (с измене -
20. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования -
21. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования -
22. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов -
23. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования -
24. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг -
25. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования -
26. ГОСТ Р 50762-2007 Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания -
27. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования -
28. ГОСТ Р 53995-2010 Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания -
29. ГОСТ Р 50763-2007 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия -
30. ГОСТ Р 50647-2010 Услуги общественного питания. Термины и определения -

31. ГОСТ Р 50935-2007 Услуги общественного питания. Требования к персоналу -

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
8. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
9. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
11. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения государственной итоговой аттестации вуз располагает следующей материально-технической базой:

- для проведения консультаций, государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ: аудиториями, укомплектованными специализированной мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- для самостоятельной подготовки к сдаче государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы: читальными залами библиотеки; компьютерным классом.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Photoshop CS3

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro - Server

CorelDRAW Graphics Suite X3

Операционная система Microsoft Windows 10

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.